ANEXO 05 - 3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

1. Sistemas de información, orientación y acogida de los estudiantes de nuevo ingreso

A continuación, se indican los sistemas de información previa a la matriculación y los procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso:

La BSE es el resultado del esfuerzo realizado por cuatro instituciones de reconocido prestigio en el campo académico y profesional. Es una institución innovadora cuya filosofía es la combinación de varios aspectos: la excelencia académica, un cuerpo docente de primera línea, la internacionalización y la atracción de los mejores estudiantes a nivel internacional.

La información generada por la institución y las actividades de orientación que se llevan a cabo plasman todas estas cualidades.

Debido a la reputación internacional de muchos miembros del profesorado, de sus múltiples conexiones en el mundo académico y el hecho de que muchos de ellos han obtenido su doctorado en Universidades de excelencia mundial, un buen número de estudiantes se aproximarán a la BSE a través del mecanismo informal de las recomendaciones personales de profesores en universidades dentro y sobre todo fuera de España. Eso constituye una red fundamental.

A pesar de la importancia de este mecanismo, la parte más fundamental e importante de comunicación de información sobre el máster propuesto será a través de los canales formales con los que la BSE tiene ya experiencia. En primer lugar, contamos con el conjunto del entorno web.

La página web está estructurada de forma muy clara y contiene información detallada tanto sobre la escuela y su estructura organizativa como sobre aspectos concretos relacionados con los estudiantes. En la web, los estudiantes pueden encontrar información sobre la institución, la ciudad de Barcelona, el personal de gestión, el Consejo de estudios, el Consejo Científico, el cuerpo docente y la investigación llevada a cabo en la institución.

En la página web el estudiante también encontrará información muy amplia y detallada sobre todos los aspectos relacionados con los programas existentes. Dentro de esta estructura (buscamos homogeneidad) la BSE incorporará la información relacionada con el master en Análisis Económico Especializado. Esto incluye, información relevante en referencia al proceso de admisión y a los servicios a los estudiantes durante su paso por la institución, una descripción detallada del máster (objetivos, cursos, el programa de todas las materias) así como, a medida que vayan habiendo más ediciones, información sobre el lugar en donde trabajan los antiguos alumnos. De hecho, la página web contiene información sobre la actual red de antiguos alumnos, y las empresas y compañías en donde estos trabajan.

La página web de la BSE también contiene información sobre las cuatro instituciones fundadoras así como un vínculo a cada una de ellas. A su vez, estas instituciones incluyen vínculos a nuestra página web y a los programas en sus respectivas páginas web, así como, en algunos casos, también lo hacen las páginas personales de los profesores.
Para consultar la página web: *http://www.bse.eu*

En segundo lugar, además de la información contenida en la página web, disponemos de folletos

informativos y posters, así como de una versión reducida en papel de la información contenida en todos los apartados de la página web. Cada año la escuela pública una memoria anual a la que se puede acceder a través de la página web.

Toda esta comunicación escrita suele utilizarse principalmente en actos de difusión, por ejemplo: la BSE participa en ferias de educación tanto locales como internacionales. El objetivo de participar en las mismas es ofrecer información personalizada a los visitantes sobre los aspectos diferenciales de la oferta académica y de servicios que ofrece la institución.

Asimismo, se realizan presentaciones sobre el instituto y sus programas en universidades internacionales con la finalidad de informar a estudiantes internacionales sobre nuestra oferta.

Otros canales de difusión utilizados en la BSE son:

a) Publicidad: anuncios en revistas de impacto internacional en el ámbito de la economía y las finanzas (en particular, *The Economist*), así como en prensa diaria y portales de difusión como el New York Times y la BBC.

b) Internet: constituye actualmente nuestro mayor canal de difusión. Actualmente nos centramos en optimizar el posicionamiento en buscadores internacionales, sobre todo Google, Bing y Youtube.

c) Otro canal de difusión destacable son los portales de estudiantes, foros y páginas de contenido relacionado con los temas de formación que ofrecemos.

d) La presencia del Instituto en redes sociales forma también un canal de difusión muy importante: Facebook, Twitter y Linkedin son las redes principales.

e) Sesiones informativas in-house: El objetivo de estas sesiones es informar sobre las características específicas de los estudios de la BSE, sobre los programas y el proceso de admisión. El Instituto ofrece a los futuros estudiantes la posibilidad de visitarnos, entrevistarse con el equipo de admisiones, visitar el campus e incluso asistir a una clase del programa en el que tengan interés. En la visita a nuestro campus, el estudiante tendrá la oportunidad de entrevistarse con el director del máster.

f) Jornada de puertas abiertas: El objetivo de estas sesiones que actualmente ya se realizan para los otros programas de la BSE será informar a los estudiantes sobre las características específicas del máster así como dar a conocer las instalaciones y las universidades fundadoras. Después de una sesión informativa sobre el funcionamiento del Instituto y el sistema de admisión (requisitos y becas), habrá una sesión dirigida por los responsables académicos del programa en que se hablará de contenidos.

Una vez el futuro estudiante sea admitido al programa, este recibirá la Guía del estudiante. La guía contiene información sobre los trámites que el estudiante debe completar antes de llegar a la BSE (por ejemplo: solicitudes de visado y seguro médico) y todos aquellos trámites que deberá realizar dentro de los primeros 30 días desde la llegada (empadronamiento, autorización de residencia, etc.). La guía también describe los servicios disponibles una vez comenzado el curso: bibliotecas, actividades culturales y deportivas, clases de castellano y catalán, etc.

2. Proceso de admisión:

El proceso de admisión se divide en tres etapas. En primer lugar, el candidato debe realizar una solicitud de acceso al programa a través de la página web. El sistema de solicitud de acceso sólo se realizará en línea. El estudiante deberá rellenar un formulario y adjuntar la documentación requerida. Tendrá acceso al sistema durante todo el proceso de admisión lo que le permitirá consultar y gestionar las acciones relacionadas con su admisión y aceptación.

Una vez el estudiante haya enviado su solicitud, la oficina de admisiones tiene que recibir dos cartas de recomendación enviadas directamente por la persona que recomienda al estudiante. Cuando la solicitud esté completa (es decir, tenga toda la documentación requerida), la oficina de admisiones revisará las solicitudes y filtrará todas aquellas que no se ajusten a los requisitos generales y específicos del programa.

En una segunda etapa, el Comité de Admisión del máster revisa todas las solicitudes filtradas y hace una selección final de los candidatos en función de los criterios de admisión general y específicos antes detallados.

En la tercera etapa, la oficina de admisiones se encarga de informar al alumno sobre la decisión tomada por el Comité de Admisiones y gestionar todo el proceso posterior de aceptación y confirmación por parte del alumno.

3. Sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados

La BSE dispone de una oficina de estudiantes que está a disposición del futuro estudiante desde el momento en que éste confirma su plaza en el programa. Esto implica que el estudiante del Master en Análisis Económico podrá contactar a esta oficina para resolver cualquier duda incluso antes de llegar a la institución.

La BSE cuenta también con un sistema de campus virtual al que tienen acceso tanto profesores como estudiantes. Este sistema está hecho a medida y da apoyo a la comunicación entre profesores, estudiantes y administración. Toda la información a propósito del contenido de cursos, horarios, exámenes y demás información orientativa figurará en este campus virtual y en sus herramientas informáticas de gestión de correo electrónico.

Para facilitar la integración del estudiante al programa, durante el primer trimestre se organizan una serie de acontecimientos orientativos con el fin de guiar al estudiante en sus estudios:

Sesión Informativa

Es la primera acción programada para los estudiantes de nuevo ingreso. Se llevará a cabo antes del inicio del curso académico.

El principal objetivo de esta sesión es poner al alcance de los nuevos estudiantes la información básica necesaria para facilitar su integración en la vida universitaria. Se estructura a partir de diferentes bloques informativos en los que se incluye la siguiente información:

- Características académicas del Máster en Análisis Económico Especializado
- Servicios de apoyo al estudio
- Medios de difusión de noticias y actividades de la institución

- Conocimiento del campus y otros servicios generales
- Actividades sociales, culturales y deportivas, de la comunidad BSE

Acto de inauguración del curso:

Acto oficial presidido por el Presidente de la BSE y otras personalidades que tiene como objetivo dar la bienvenida a los estudiantes de la promoción. Se compone de los discursos de inauguración de curso así como una conferencia a cargo de una personalidad relevante dentro del ámbito de la Economía o campos afines.
Al acto asiste toda la comunidad BSE: profesorado, antiguos y nuevos alumnos, y personalidades invitadas.

Sesiones con los estudiantes:

Durante el primer trimestre se realizarán diferentes sesiones con los estudiantes, tal y como la BSE hace con los estudiantes de sus otros masters.

Focus Groups
Dos veces durante el curso académico se organizará un Focus Group con los estudiantes del máster en Análisis Económico Especializado. El primero tendrá el objetivo de conocer y compartir con cinco estudiantes del master aspectos relativos a la comunicación y márquetin de la escuela, con la intención de mejorar el servicio. El segundo, que se realizará más adelante, se concentrará únicamente en aspectos relacionados con el contenido del programa.

Comité de estudiantes
Durante el primer trimestre, los estudiantes del master deberán nombrar un representante de clase.
El representante será la persona de contacto y su rol principal es hacer de intermediario entre los estudiantes y el Instituto, así como representar a los estudiantes en actos públicos y gestionar, para la comunidad de estudiantes, propuestas de actividades sociales, culturales y deportivas.

Antiguos alumnos
Uno de los objetivos estratégicos del Instituto es la red de antiguos alumnos de los programas educativos. La red pretende ser una plataforma internacional y dinámica donde tenga lugar el intercambio de experiencias y conocimiento, el networking profesional y personal, el asesoramiento en las trayectorias profesionales y el contacto entre contratantes y potenciales candidatos. El objetivo es crear una red de antiguos alumnos sólida que sea útil y beneficiosa para sus integrantes y que refuerce el vínculo existente con el Instituto. Los estudiantes del Master se podrán beneficiar de la amplia red existente.

Otras actividades que se ofrecen:

Clases de lengua castellana:

El Instituto pone un curso de nivel inicial a disposición de todos aquellos alumnos interesados en recibir clases de lengua castellana durante el curso académico. Asimismo, los estudiantes tienen disponible los *Programas de Enseñanza de Idiomas* que ofrecen la Universitat Pompeu Fabra y la Universitat Autònoma de Barcelona para toda la comunidad universitaria. El programa consta de cursos en diferentes niveles de, entre otros, catalán, inglés, francés, italiano y alemán.

Orientación laboral final de estudios:

La BSE tiene una oficina que ofrece orientación laboral a los estudiantes del programa. El servicio ofrecido tiene por objetivo asesorar y orientar a los estudiantes en la búsqueda de trabajo y en el desarrollo de su carrera profesional o académica después de graduarse del master. Se ofrecen las siguientes prestaciones:

- Formación y asesoramiento en técnicas de búsqueda de trabajo y posicionamiento personal (elaboración de currículum, cartas de presentación, simulación de entrevistas)
- Presentaciones de empresas e instituciones de distintos sectores e industrias como plataforma de captación de candidatos para puestos de trabajo
- Herramienta informática mediante la cual el alumno puede visualizar y darse de alta a ofertas de trabajo, tener un registro de las ofertas de su interés y actualizar su currículum.
- Bolsa de trabajo

Acto de graduación:

Acto de cierre de curso académico en el que se otorgan los diplomas del curso a todos los estudiantes que se gradúan de cualquier master de la BSE.

Plan de Acción Tutorial

Existe para dar apoyo a los estudiantes en el contexto de recorrido formativo específico de un máster. En líneas generales, las acciones de apoyo las realizará el director del programa así como profesores que participen en él a los que se les asigne la tarea de tutor.

El plan de acción tutorial tendrá carácter:

- Informativo: facilitar información de carácter general y específico sobre cuestiones y recursos que orienten al estudiante a acceder a las fuentes de información que puedan ser de utilidad para sus estudios.

- Seguimiento académico e intervención formativa: introducción de mecanismos de seguimiento del rendimiento y progresión académica del estudiante y orientación en los modelos de aprendizaje más adecuados a cada necesidad.

- Resolución de dudas sobre materias tratadas durante las clases.

Asignación del tutor para trabajo final de máster: el profesor tutor será designado por el equipo de dirección académica del máster.

La programación docente del máster integrará como actividades aquellas que se hayan planificado en el marco de la acción tutorial.

Coordinación y evaluación

Corresponde al equipo de dirección académica del programa la tarea de coordinar los tutores, así como velar por el desarrollo y la mejora de la acción tutorial.

Otros servicios se ofrecen a través de la Universitat Pompeu Fabra:

Presentación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES):

Desde el curso 2004-05, en que se inició el Plan Institucional de Adaptación de los estudios de la UPF al EEES, los coordinadores de cada titulación realizan una presentación a los estudiantes en la que se difunde la construcción del EEES y se incide en los aspectos de mayor afectación para el estudiante.

Los ejes fundamentales de la presentación son: ¿Qué es el EEES? Objetivos.
Desarrollo legislativo. Estructura de los estudios. Suplemento Europeo al Título.
Nueva metodología de aprendizaje.

Servicio de Asesoramiento Psicológico:

Su objetivo es favorecer la adaptación de los estudiantes a la vida universitaria. El servicio va destinado a aquellos que requieran orientación y apoyo psicológico para facilitar su estabilidad personal y su rendimiento académico. El servicio presta igualmente asesoramiento al Personal Docente y al Personal de Administración y Servicios que lo requiera por su relación con los estudiantes que demandan esa atención.

También se realizan labores de divulgación y sensibilización para situar el rol del psicólogo en el ámbito de la prevención y la higienización.